

# CV Broekpolder en de verenigen en bedrijven BP

11 oktober 17.30

Golfclub Broekpolder

# Agenda

17:30 uur

Inloop en opening

17:35 uur

Fred Meerhof:

- Oprichting Coöperatieve Vereniging Broekpolder
- Concept Strategisch Activiteitenplan

17: 50 uur

Discussie

- Wat kunnen we met elkaar aan- en oppakken?

18:45 uur

Samenvatting

19:00 uur

Jolanda Robinson

- Communicatie Broekpolder

19:15 uur

Afsluiting en een drankje

# Kernwaarden, missie Broekpolder

In de Broekpolder ontmoet de mens zijn of haar omgeving.

*De Broekpolder, een uitzonderlijk historisch groengebied ontsloten tussen de grote steden, het is daar waar de mens zichzelf en anderen ontmoet, in de altijd aanwezige natuur en cultuur die de Broekpolder zo eigen maakt. In de Broekpolder is het op elk gewenst moment genieten van de vrijheid, jezelf zijn of juist samen zijn. De Broekpolder; daar waar alles kan, mag en niks moet.*

**De Broekpolder ONT-moet!**

*Bron: Ontwikkelbestuur de Broekpolder en de Federatie Broekpolder.*

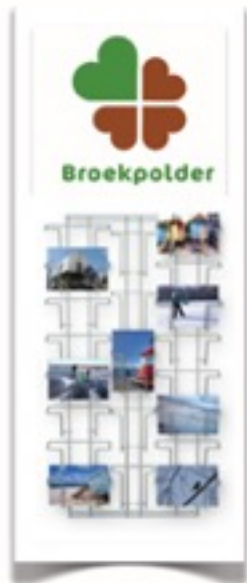
# De doelgroepen

Waarop moet de communicatie & promotie van de Broekpolder zich op richten?

1. Gebruikers
  - Inwoners Vlaardingen
  - Inwoners uit de regio
2. Ondernemers, (sport)verenigingen in de Broekpolder
3. Lokale en regionale partijen om mee samen te werken, Stakeholders

# Hoe communiceren en promoten we

- 1 website/portal Broekpolder
- Gebruik logo Federatie Broekpolder
- Ontwerpen gebiedshuisstijl Broekpolder
- Ambassadeurschap gebiedshuisstijl door alle verenigingen in de Broekpolder uitnutten
  
- Samenwerken met de Zuidbuurt
- Samenwerken met VLD, Midden Delfland en Maassluis en Schiedam
  
- Digitale nieuwsbrief
- Bloggen en vloggen
- Aanhechten bij mogelijke mediamiddelen citymarketing Vlaardingen – website, kalender, digiborden, Social Media, stadsfolder en VVV



**Geef partners, ambassadeurs en vrijwilligers een aandeel in het uitdragen van het nieuwe beeldmerk.**

De verzameling iconen uit het oorspronkelijke logo van de federatie kunnen opnieuw worden toegepast in een beeldmerk voor de vertegenwoordigers van deze activiteiten.



**WSV de Bommeer**



# Bebording in de Broekpolder

## Bebording en informatievoorziening

- Onduidelijk voor (nieuwe) bezoekers
- Waar is wat?
- Rapport beschikbaar met adviezen (december 2013, werkgroep Poorten Hof van Delfland).
  - Verleiden
  - Geleiden
  - Verwelkomen
  - Informeren
  - Beleven

Strategische plekken voor het goed geleiden van bezoekers, zijn de locaties waar iemand die nog niet eerder in het gebied is geweest de weg kwijt raakt, of waar onduidelijkheid is over de route.

Vanwege de beperkte ontsluiting hebben de grensgebieden van de Broekpolder (en Midden-Delfland) de meeste aandacht nodig.

Belangrijk: De zelfde weg moet terug gevonden worden voor de weg naar huis. Bewegwijzering moet dus twee kanten op werken.





Binnen Natuur- en recreatiegebied Broekpolder en Midden-Delfland zijn de routes die afwijken van de 'gebaande paden' gemarkeerd met de vertrouwde signalen van de afzender.

De herhaling van het vertrouwde beeldmerk, geeft extra vertrouwen in het beeldmerk als gids en creëert 'sense of place'.



*SENSE OF PLACE*  
 Verkenning Informatievoorziening Broekpolder  
 Werkgroep Poorten | December 2013

# Communicatie “Werken aan de Broekpolder”

- Ontwikkelen gezamenlijke communicatie aanpak: Werken aan de Broekpolder!
  - Olv DCMR
- Nieuwsitems op de website op een aparte pagina / aparte website
- Persberichten lokale en regionale pers
- Nieuwsitems in digitale nieuwsbrief
- Borden bij de werkzaamheden met wat er gaat gebeuren en hoe het eruit komt te zien
- Successen vieren

# Meedoen, wensen?

- Ideeën?
- Meedoen aan de gebiedshuisstijl?
- Meedenken = meebepalen !

De Broekpolder is van ons allemaal!